PROFIL DE COACH

NANCY PERRON, CRHA, coach RCC ™

cellulaire: **514-268-9575**
3465, rue Christiane, Laval, H7P 4A6,
nperron@fellice.com

ACCRÉDITATIONS/ ASSOCIATIONS

- ✓ Coach professionnelle certifiée RCC ™, Membre de la Worldwide Association of Business Coaches (WABC)
- ✓ Membre de l'International Coaching Federation (ICF)
- ✓ Membre de l'Ordre des Conseillers en Ressources Humaines Agréés du Québec (CRHA)
- ✓ Membre de la Société Québécoise de Psychologie du Travail et des Organisations. (SQPTO).

CONTEXTES D'INTERVENTION

- ✓ Gestionnaires, cadres et dirigeants souhaitant améliorer leur aisance, leur confiance et/ou leur efficacité dans leur rôle;
- ✓ Promotion, relève familiale ou non, mouvement interne, développement professionnel;
- ✓ Individus aux prises avec diverses problématiques au travail : démotivation, difficultés relationnelles, conflits, etc.
- ✓ Individus se questionnant sur leurs compétences / capacités / intérêts / valeurs;
- ✓ Transition professionnelle;
- ✓ Toute personne qui souhaite développer des compétences particulières, assurer son amélioration continue, réaliser un projet ou atteindre un objectif en lien avec sa vie professionnelle;

MA VALEUR AJOUTÉE EN TANT QUE COACH

- ✓ Aide à la prise de conscience et à la valorisation des acquis et des forces de l'individu afin de construire à partir de ces éléments.
- ✓ Pragmatisme et « gros bon sens » : aider l'individu à focaliser sur ce qui est vraiment important dans la situation. Faire ressortir l'essentiel.
- ✓ Faire prendre du recul, remettre les choses en perspective, dédramatiser, enlever de la pression inutile, déculpabiliser.
- ✓ Amélioration de la confiance en soi de façon réaliste.
- ✓ Travail sur la gestion de l'énergie : mettre les efforts aux bons endroits, faire la différence entre ce que l'on contrôle ou non, agir là où ça compte. Acceptation de la réalité. Lâcher prise lorsque nécessaire.
- ✓ Amélioration de ses communications en situation délicate ou difficile.
- ✓ Amélioration de la gestion du temps et des priorités.

CODE D'ÉTHIQUE

Je respecte les codes d'éthique auxquels je suis liée par mon ordre professionnel (CRHA) ainsi que par les deux associations de coaching (WABC, ICF). En voici les thèmes généraux :

- ✓ S'assurer au départ de la pertinence de la démarche pour le client ainsi que de sa motivation.
- ✓ Interventions ciblées, démarche brève qui favorise le développement de l'autonomie du client.
- ✓ Établissement et respect des objectifs, recherche d'efficacité et de résultats concrets.
- ✓ Respect rigoureux de la confidentialité des informations.
- ✓ Respect du client, souci de comprendre son contexte et d'intervenir en fonction de ce contexte.
- ✓ Absence totale de jugement de valeur.
- ✓ Explication des limites de la démarche au client et à son employeur s'il y a lieu.
- ✓ Aucune obligation de poursuivre la démarche. Possibilité d'y mettre fin à n'importe quel moment.
- ✓ Absence de conflits d'intérêts.

Nancy Perron, coach RCC ™

DÉMARCHE ET OUTILS

- ✓ La première rencontre vise à établir le contact entre le coach et le client et à s'assurer que les deux sont à l'aise de travailler ensembles. Si la démarche n'est pas poursuivie, la rencontre est gratuite.
- ✓ Des objectifs clairs sont établis au début de la démarche, incluant les moyens/outils pour y arriver.
- ✓ Une évaluation est prévue lorsque la démarche est terminée.
- ✓ Je travaille à partir de situations concrètes rencontrées par le client dans ses fonctions (analyse et recadrage des perceptions).
- ✓ Entrevue dirigées et discussions (écoute active, observations, questionnement, suggestions de défis et de stratégies différentes).
- ✓ Conseils et suggestions à l'utilisation d'outils concrets.
- ✓ Des tests psychométriques peuvent être utilisés si pertinent.
- ✓ Suggestions de lectures et de formations.

BASES THÉORIQUES ET APPROCHES QUI SOUS-TENDENT L'INTERVENTION

- ✓ **Psychologie positive** (faire ressortir les forces, les talents, encourager le développement du potentiel du client)
- ✓ **L'approche cognitivo-comportementale** (l'identification des distortions cognitives et la tranformation des perceptions)
- ✓ **La psychogénétique** (comment l'individu donne du sens à ses expériences-comment il construit son identité. Quel est son contexte idéal, ses forces et ses lacunes, compte tenu de l'envergure de son potentiel)
- ✓ **Pour la gestion** : Je m'inspire surtout des concepts et des idées de Henry Mintzberg et Laurent Lapierre

Nancy Perron, coach RCC ™

EXEMPLES DE CLIENTÈLE CORPORATIVE COACHÉE

- ✓ Couples en affaire ou frères et sœurs partageant la direction;
- ✓ Dirigeants d'une entreprise familiale qui ont dû se réorienter suite à la vente de leur entreprise;
- ✓ Relève d'entreprise familiale à tous les niveaux de gestion (superviseur, directeur, VP, présidence)
- ✓ Directeurs, directrices d'OBNL;
- ✓ Gestionnaires de différents niveaux nouvellement promus et occupant ce type de poste pour la première fois;
- ✓ Gestionnaires issus de la base, ou ayant une formation technique, sans formation particulière en gestion;
- ✓ Employés clés aux prise avec des problèmes de démotivation;
- ✓ Cadres et gestionnaires ayant certains problèmes d'attitude (mauvaise gestion du stress, problèmes de communication, émotivité, colère, etc)
- ✓ Cadres et dirigeants dans différents secteurs public, parapublic et privé souhaitant développer des habiletés politiques. Domaines manufacturier, distribution, services, institutions etc.